

Automotive Info

Май 2014



BOSCH

„Автомобилът на бъдещето ще бъде постоянно свързан с интернет, с околната среда и с другите автомобили.“



Съдържание:

Продажби/Комуникация	Информация	стр. 2
Информация за пресата	Годишна прес конференция 2014	стр. 4
Продукти/Системи:	Системи Denotronic за товарни и леки автомобили	стр. 8
	Denotronic: Как работи системата?	стр. 9
Знаете ли, че?	Въздушен филтър и филтър за купе: Високо срещу ниско качество	стр. 10
	Кога да сменим филтъра за купе?	стр. 12
	Кой ще е третият по големина автомобилен пазар?	стр. 14

Всички данни са само за информация. Промени могат да се извършват само с разрешение на издателя.

Комуникация

- Брошура Технически обучения
- Брошура EPS 205 –само електронен формат
- Брошури Спирачки



- Брошура Уреди за сервизиране на климатици




От медиите...

Автомобили » ДРУГИ

AUTO BILD провери над 100 автомобила през уикенда

източник: AUTO BILD България дата: 14.04.2014

Шофьорите се информираха за състоянието на личните си МПС-та след безплатен преглед и консултация със специалистите от Bosch и „Примекс“.



AUTO BILD провери над 100 автомобила този уикенд на паркинга на „ИКЕА“ в столицата с помощта на специалистите от „Примекс“ и Bosch. Прегледът отнемаше около десет минути, но беше чудесна възможност за всички шофьори да разберат в какво състояние е личното им МПС. Момчетата от „Примекс“ проверяваха налягането в гумите, дълбочината на грайфера и съветваха автомобилите, а специалистите от Bosch извършваха компютърна диагностика на двигателя, спирачната течност и др.

За жалост само пет дами се отзоваха на поканата на AUTO BILD и се възползваха от безплатния преглед на автомобилите си. Очаквайте подробна информация и статистика от проведените инспекции на страниците на най-четаното автомобилно списание.

Агенция Speed-Press



АВТО ТЕХНИКА спорт бизнес НАЙ-ДОБРОТО НИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. CHEVROLET

Автомобили новини

Автомобили / Auto News
Нови Автомобили / New Cars
Автомобили / Auto Globe
BG Auto
Автосалон / Motor Show
Тюнинг / Tuning
Спорт / Sport
Техника / Technics
Тестове / Test Drive
Бизнес / Business
Автомобили / Carbosses
Automakers press releases
Мотоциклети / Motorcycles
Ретро / Retro
Дизайн / Design
Екология / Ecology
Официални вносители: новини
Български Автомобилен Съюз
Официални вносители на автомобили България
Подcasts / Podcast
Безопасност / Safety
Камени / Trucks
Китай / China
ТРАНСПОРТИ.

MSC на Bosch с "Жълт ангел" от ADAC
Apr 26, 2014 (21 прочитания) Официални вносители: новини



Системата за контрол на стабилността при мотоциклети – световна иновация, която спасява живота на хиляди

Bosch е отличен с "Жълт ангел" в категория „Иновации и околна среда“
MSC повишава значително сигурността в

Реклами с Google Bosch auto Bosch bosch

HONDA The Power of Dreams

сп. Камioni – ACS 810 и KTS Truck
сп. Аутобид – Филтри за купе

Професионално обслужване на климатични инсталации за товарни автомобили и автобуси: ACS 810 от Bosch



ACS 810 е един от най-новите обслужвани на климатични инсталации. Обширни знания за всички компоненти и свързани приложения, а също така и специално обучение с висока квалификация са необходими за осигуряване на висока ефективност на ACS 810.

BOSCH
Техника за всички

Бърз ремонт и отново на път!
Диагностика на електронни управляващи блокове за товарни автомобили



Технически експертите от Bosch са готови да ви помогнат с всички компоненти "Под-електроника" (електронни управляващи блокове) на вашите товарни автомобили, автобуси и превозни средства. Нашият специален софтуер (KTS) ви позволява ефективна диагностика на всички компоненти на вашите превозни средства, всички компоненти и всички приложения.

Диагностика и ремонт: това е новият свят Bosch.

BOSCH
Техника за всички

Дишайте лесно с филтрите за купе от Бош



Сменяйте редовно филтрите за купе и се чувствате добре.

Поздравяваме ви отново във Вашия автомобил. Bosch филтрите за купе Ви помагат да дишате лесно и комфортно. Сменяйте филтрите за купе редовно. Сменяйте филтрите за купе в Вашия автомобил: www.bosch.bg

BOSCH
Техника за всички

Информация за пресата Автомобилни технологии

Годишна прес конференция 2014



Bosch стартира новата година със силен ръст във всички бизнес сектори

Bosch прилага всеобхватния си технологичен и производствен опит в света на мрежите

- 2013: печалба от 6 % без специалните отчисления
- Ръст на продажбите от 7% през първото тримесечие на 2014
- За 2014 се очаква растеж между 3 и 5%
- Пазарен лидер в ключовата технология на микромеханичните сензори (MEMS)
- Навлизане на нови и интернет базирани пазарни сегменти
- 1 милиард евро оборот от системите за асистенция на водача през 2016
- До 2020 удвояване на продажбите в Тихоокеанска Азия и Америка

** Забележка: Поради промени в счетоводната политика данните за 2013 г. могат да се сравняват с публикуваните резултати за 2012 г. само в относителен план. Решението за прилагане на пропорционалното консолидиране се отнася най-вече за BSH Bosch Siemens Hausgeräte GmbH (Домакински уреди "Бош - Сименс") и ZF Lenksysteme GmbH с консолидиран оборот от 7,3 милиарда евро.*

Щутгарт – Група Bosch стартира новата година със значителен ръст на оборота. През първото тримесечие продажбите нараснаха със 7%. Без ефекта от курсовите разлики ръстът възлиза на 10%. За текущата финансова година глобалният доставчик на технологии и услуги очаква между 3 и 5% ръст на продажбите. "Продължаваме напред с традиционния си

бизнес и разкриваваме нови възможности за развитие. Базираме се на богатия си технологичен и производствен опит“, заяви д-р Фолкмар Денер, председател на Управителния съвет на Bosch, на годишната пресконференция. И през първото тримесечие на 2014 бизнес секторът „Автомобилни технологии“ продължава възхода си, започнал през миналата година. „Наблюдаваме значителен ръст и в другите бизнес сектори. Като регион най-добре се развива Тихоокеанска Азия“, обясни финансовият шеф д-р Шефан Азенкершбаумер. Целта на Bosch е да подобри финансовия си резултат за 2014.

Сензорната технология – глобален пазарен лидер в технологиите на бъдещето

Продуктите и услугите, базирани на интернет, са във фокуса на бъдещия пазарен растеж на компанията. Денер вярва, че с ноу-хауто си в областта на хардуера и богатия си технологичен опит Bosch е добре подготвен за бъдещето.



“Традиционните силни страни на Bosch – иновационният ни потенциал, високите стандарти за качество, международното присъствие и интеграционната енергия на корпоративната ни култура са изключително ценни в света, свързан в мрежа“, подчерта Денер. Ще добавим, че компанията е световен пазарен лидер в областта на микромеханичните сензори (MEMS), ключова технология за свързване на устройствата с интернет. Стратегическата цел на Bosch е да

създаде решения за мобилност, производство, енергийни системи и сгради в мрежа.

Интелигентните сензори са в основата на „Интернет на нещата“

Сензорите създават нова форма на технологична помощ в ежедневието. Ето как Денер описва стратегическото значение на сензорната технология: “И при автоматизираното шофиране, и в интелигентния дом се развива ново равнище на комфорт, сигурност и ефективност, и Bosch създава техническите предпоставки за тази промяна.” През 2013 пазарният лидер произведе 1 милиард микромеханични сензори. За тази година е планиран ръст от 30%. Интелигентните сензори са следващата стъпка в технологичния прогрес. Те са оборудвани с интерфейс за радиовръзка и микроконтролер и поради това могат да предават важни данни по интернет, например към мобилни крайни устройства. „Не само смартфоните, всички „умни“ уреди ще бъдат оборудвани със сензорна технология за връзка с интернет,“ посочи Денер.

Автоматизираното шофиране - на висока скорост от 2020

Сензорната технология е важна предпоставка за бъдещето в управлението на автомобила. Модерните системи за асистенция на водача изискват ултразвукови, радарни и видео сензори. Тази година Bosch ще произведе близо 50 милиона ултразвукови сензора – с 25% повече от миналата година. Броят на произведените радарни и видео сензори ще се удвои до над 2 милиона. През 2016 продажбите на системи за асистенция на водача ще надхвърлят един



милиард евро. Целта на компанията е през 2020 година направи възможно автоматизирано шофиране с висока скорост по магистралите. През следващото десетилетие ще стане възможно напълно автоматично управление с функцията автопилот. „Автоматизираното шофиране е животоспасяваща технология. В същото време тя може „запали“ ентузиазма на водача като го замести в най-досадните задачи“, отбеляза Денер.

Пътен трафик в мрежа – нови услуги

За автоматизираното шофиране са необходими свързване на трафика в мрежа и комуникация car-to-x. През 2015 почти всеки втори нов автомобил ще бъде оборудван с техника за безжичен трансфер на данни. Дори и сега автомобилът, свързан с мрежата, предлага богата палитра от услуги. През 2013 Bosch въведе системата за спешно обаждане eCall. Щом сензорите регистрират произшествие с автомобила, автоматично се извършва спешно повикване. „За нас свързването в мрежа на пътния трафик означава не само ефективност и комфорт, но и по-голяма безопасност“, заяви Денер.

Финансовата 2013 година – ръст на оборота и печалбата

През финансовата 2013 година Bosch увеличи продажбите си с 3,1 % на 46,1 милиарда евро (*въз основа на преизчисления миналогодишен резултат от 44,7 милиарда евро). В посочените данни за продажбите са отразени приключването на бизнеса с фотоволтаични панели, консолидационният ефект от променената счетоводна политика и придобивките от миналата година. След премахване на ефекта от курсовите разлики реалният ръст на оборота е 6,3 %. Силното евро упражни негативен ефект върху приходите от продажби, като отрицателните курсови разлики възлизат на около 1,5 милиарда евро. Като се изключат извънредните разходи за фотоволтаичния бизнес, EBIT маржът на Bosch е 6 %. Това съответства на EBIT в размер на 2,8 милиарда евро. Значителният ръст на бизнес сектор „Автомобилни технологии“ допринесе съществено за подобряването на финансовия резултат. „Благодарение на многобройните мерки за намаляване на разходите направихме решаваща стъпка към целта ни - EBIT марж от 8%,“ посочи Азенкершбаумер. Дори и с извънредните разходи за фотоволтаиците в размер на 1,3 милиарда евро, EBIT маржът нарасна на 3,2 %.

„Автомобилни технологии“ – силен ръст на всички направления в цял свят

През 2013 бизнес секторът „Автомобилни технологии“ увеличи продажбите си с 6,7 % (10,3 % след коригиране на ефекта от курсовите разлики) на 30,6 милиарда евро. EBIT /печалбата преди лихви и данъци/ от 2,4 милиарда евро и EBIT маржът от 7,7% са значително по-високи от резултатите през миналата година.

Високи разходи за развойна и изследователска дейност

Миналата година Bosch инвестира 4,5 милиарда евро, или 10 % от оборота си, за развой и изследвания. През 2013 инженерите на Bosch регистрираха 5 000 патента – по 20 на работен ден. Компанията планира да разширява развойната и изследователската си дейност и през тази година. Към края на 2014 за Bosch ще работят 45 000 изследователи и инженери. Повече от нови 2000 изследователи ще бъдат наети в Тихоокеанска Азия. Компанията ще засили иновативния си потенциал в Германия с новия



[център за развой и иновационен инженеринг](#) в Ренинген, близо до Щутгарт.

Bosch – основни данни за 2013

(в милиони евро; 2012 е в скобите; данните са преизчислени по новите методи за осчетоводяване и оценка)

Общи приходи от продажби

46 068 (44 703)

ръст спрямо миналата година в %: 3,1 (1,9)

Продажби по бизнес сектори

Автомобилни технологии: 30 588 (28 668)

Индустриална техника: 6 844 (7 541)

Потребителски стоки, други: 4 085 (4 112)

Енергийна и строителна техника: 4 551 (4 382)

Продажби по региони

Европа: 25 501 (24 941)

от които в Германия: 10 594 (10 470)

Северна Америка: 7 805 (7 542)

Южна Америка: 1 676 (1 738)

Тихоокеанска Азия, други: 11 086 (10 482)

Печалба преди лихви и данъци

(без бизнеса с фотоволтаични панели)

2 751 (2 118)

като процент от продажбите: 6,0 (4,7)

Печалба след данъци

Продължаващи дейности: 2 287 (3 154)

Прекратени дейности: -1 036 (-850)

Разходи за изследване и развой

4 543 (4 442)

като процент от продажбите: 9,9 (9,9)

Брой на служителите (към 31.12.2013)

281 381 (272 830)

в Европа: 174 394 (174 626)

от които в Германия: 107 285 (108 460)

в Северна Америка: 24 622 (22 923)

в Южна Америка: 8 897 (9 627)

в Тихоокеанска Азия, други: 73 468 (65 654)

Системи Denoxtronic за товарни, лекотовари и леки автомобили – Чист дизел с Denoxtronic: нарастващ пазар

Bosch посреща предизвикателствата в опазването на околната среда с безпогрешни екологични решения. Системата за дозиране на амонячен разтвор Denoxtronic и каталитичният конвертор на азотния оксид (SCR = селективна каталитична редукция) намаляват емисиите от азотен оксид на дизеловите автомобили до 95%. Двигателят се напасва основно за оптимално изгаряне на горивото. Намаляване разхода на гориво с до 5% и по-добрата класификация в тол системите собствениците на товарни автомобили спестяват хиляди евро всяка година.

Denoxtronic: Как работи системата

Denoxtronic е прецизна дозираща система за редуциращия агент AdBlue. Инсталира се заедно с каталитичния конвертор за азотен оксид (SCR = селективна каталитична реакция). По време на реакцията с AdBlue азотните оксиди, възникващи при изгарянето, се преобразуват във вода и азот.

Подходяща е и за дизелови леки коли и ванове

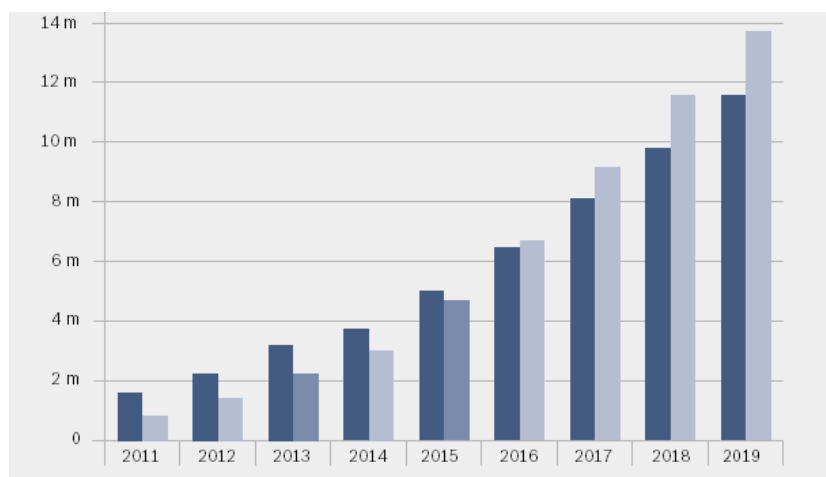
В момента се използват над 5 милиона системи Denoxtronic. Пазарът ще продължи да се разраства и в бъдеще, тъй като от 2008 освен в стандартната си версия за най-тежките на пътя, системата се предлага и за леки и лекотоварни автомобили. Все повече производители вграждат Denoxtronic, за да вкарат емисиите на дизеловите двигатели във все по-строгите граници.

Нарастващо търсене на сервизни услуги

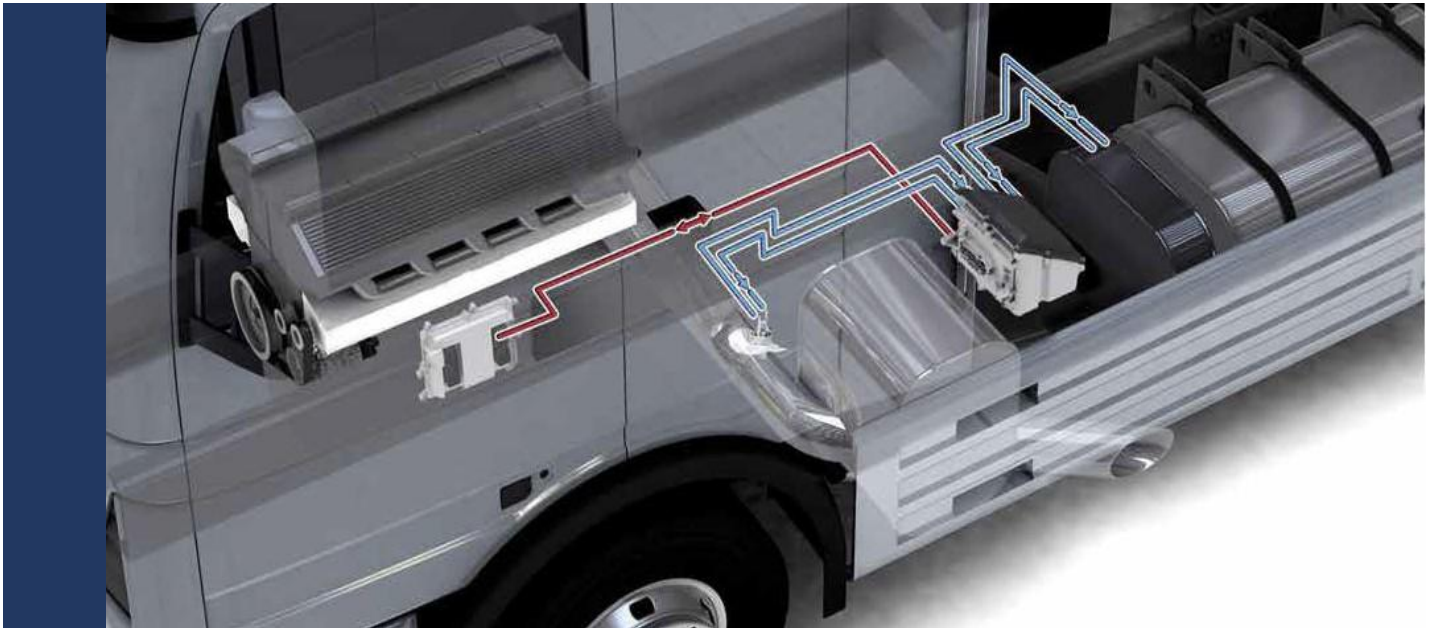
Тъй като голям брой превозни средства с Denoxtronic вече са навъртели сериозен километраж, расте и търсенето на достъпен и ефективен сервиз. Bosch разработи ремонтни решения за този разрастващ се пазар. Вече можете да предложите на клиентите си пълна гама ремонти на подаващия и дозиращия модули на Denoxtronic.

■ Товарни автомобили ■ Леки автомобили

Ръст на пазара на системи Denoxtronic за леки и товарни автомобили



Denoxtronic: Как работи системата



В процеса на пълно изгаряне въглеводородите в горивото реагират напълно с кислорода, като се получават CO_2 и вода. Азотът и инертните газове обаче не реагират. При пълното изгаряне се получават кислород, CO_2 , азот, вода и инертни газове. На практика не се осъществява пълно изгаряне и азотът и сярата се свързват в опасни вещества като въглероден оксид (CO), азотен оксид (NO_x), неизгорели въглеводороди (HC), частици и сероводород (H_2S).

Тъй като азотният оксид е изключително вреден за здравето на човека и може да причини белодробни заболявания, законовите норми за този компонент на изгорелите газове са изключително строги. За да могат двигателите да отговорят на изискванията, Bosch разработи системата за третиране на изгорелите газове **Denoxtronic**. В комбинация със SCR катализатора, азотните оксиди се редуцират до N_2 с помощта на амоняк (NH_3). Той се получава чрез впръскване на редуциращия агент AdBlue, разтвор на амоняк и вода (32.5 % амоняк, 64.5 % вода).

Най-важното за AdBlue

- Когато работите с AdBlue, винаги носете предпазна маска, ръкавици и облекло.
- При контакт с кожата, измийте обилно с вода.
- AdBlue кристализира при изсъхване и замръзва при -11°C .
- Изхвърлете остатъците от AdBlue според процедурата за вредни вещества.
- Не допускайте изливане на AdBlue в канализацията.
- Съхранявайте в тъмно помещение при температура от ок. 25°C максимум 1 год.
- Може да се използва с високо легирана неръждаема стомана и някои синтетични материали.
- Неподходящ за несъдържащи желязо галванизирани леки метали, преди всичко алуминий.

Въздушен филтър и филтър за купе: Високо срещу ниско качество

Предлагаме ви сравнение между високочествените въздушни и филтри за купе на Bosch и нискокачествените продукти. Снимките и графиките за филтриращия елемент, устойчивостта, херметичността, пасването и т.н. демонстрират разликите в качеството и обясняват последствията.

Висококачествен въздушен филтър Bosch

Филтърна среда

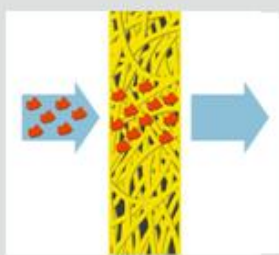
Нискокачествен въздушен филтър

Филтърна среда

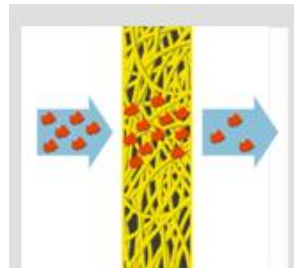


**Последствия,
водещи до високи разходи**

Висока степен на сепарация на частиците от микропорестия филтриращ елемент



Нискокачествен филтриращ елемент



Висока прахозадържаща способност поради големия брой гънки



Малък брой гънките



Влагоустойчив поради импрегнирането със синтетична смола



Слепване на гънки от влага



Защита от запалване чрез специално покритие



Опасност от запалване от засмукани фасове или обратно запалване



Ускорено износване на двигателя

Натрупване на прах във въздухомера

Намален срок на експлоатация

Некачествено гориво-въздушна смес

Намалена мощност на двигателя

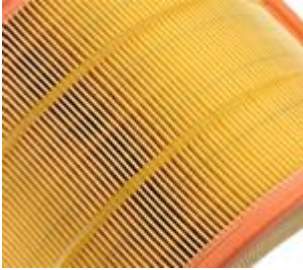
Увеличен разход на гориво

Пожар в автомобила

Висококачествен въздушен филтър Bosch

Стабилност

Перманентно стабилна геометрия на гънките поради достатъчния брой капки лепило



Нестабилна геометрия на гънките

Нискокачествен въздушен филтър

Стабилност



Последствия, водещи до високи разходи

Намален срок на експлоатация
Некачествена гориво-въздушната смес
Намалена мощност на двигателя
Увеличен разход на гориво

Висококачествен въздушен филтър Bosch

Уплътнение

Висококачествените полиуретанови уплътнения не допускат странично преминаване на въздух

Качествената обработка на уплътнителния материал усилва филтриращата способност



Лошо обработен, нискокачествен уплътнителен материал

Прекомерна употреба на уплътнителен материал

Нискокачествен въздушен филтър

Уплътнение



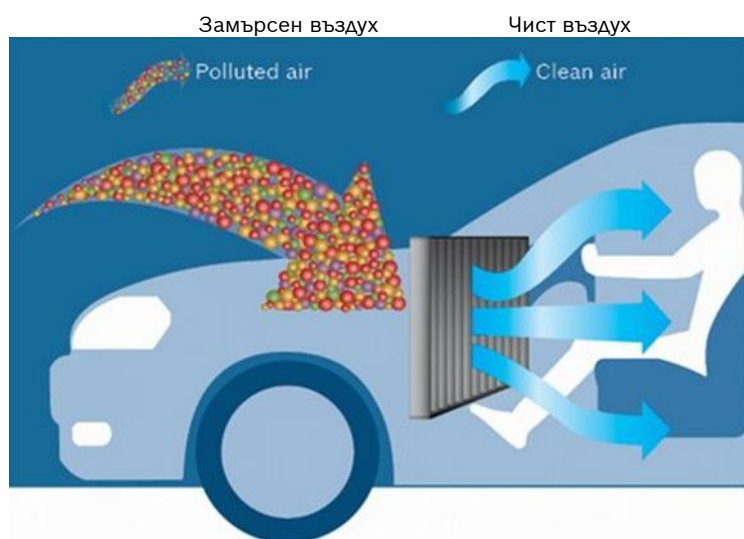
Последствия, водещи до високи разходи

Ускорено износване на двигателя
Натрупване на замърсявания във въздухомера
Намален срок на експлоатация
Некачествена гориво-въздушната смес
Намалена мощност на двигателя
Увеличен разход на гориво

Сменете филтъра за купе преди сезона на полените

Филтрите за купе на Bosch предпазват пътниците от полени, прах и вредни вещества

- Новите филтри предотвратяват сълзящите очи и пристъпите на кихане зад волана
- Филтърът за купе трябва да се сменя поне веднъж годишно
- Филтрите за купе с активен въглен осигуряват чист въздух в автомобила



Филтрите за купе на Bosch предпазват пътниците от полени, прах и вредни вещества

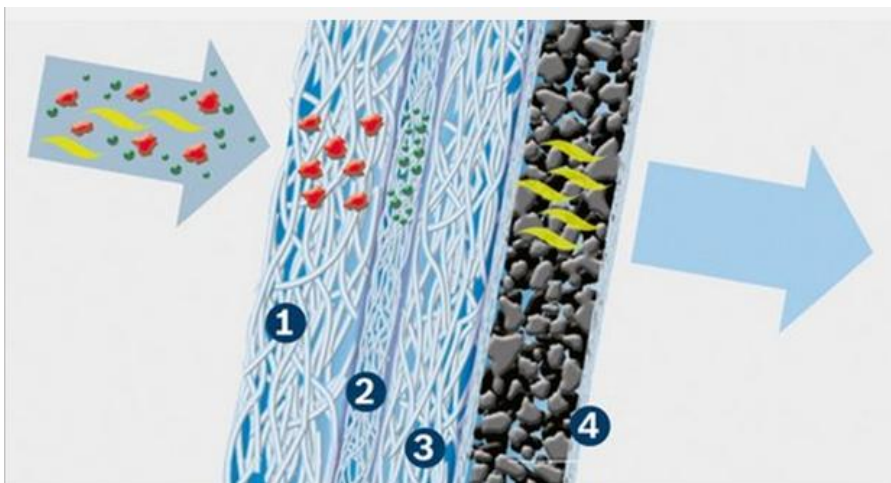
Филтърът за купе пречиства въздуха преди навлизането му в купето.

Милиони хора страдат от поленова алергия и броят им расте непрекъснато. Може да се стигне до опасни ситуации на пътя, защото докато кихате, карате на сляпо. Ето защо засегнатите от поленова алергия трябва да шофират със затворени прозорци. Повечето автомобили са оборудвани с филтър за купе, който предотвратява проникването на алергизиращия цветен прахец през вентилацията и климатика. Полените, прахът и вредните вещества не могат да влязат в купето. Но както при всички филтри, ефектът намалява, щом капацитетът се изчерпи.

Ежегодната смяна на филтъра преди сезона на полените предпазва

"Филтрите за купе поглъщат ограничено количество вредни вещества и затова трябва да се сменят веднъж годишно", съветват консултантите от немския Съюз на страдащите от алергия и астма. "Освен това пространствата около филтъра, каналите и изпарителя на климатика трябва да се почистят от специалист." За да се постигне оптимално действие на филтъра през критичния за полените пролетен сезон, филтърът за купе трябва да се подмени преди това, съветват експертите от Bosch. Добре е и да се премине от стандартен към филтър с активен въглен. Активният му пласт, произведен от кокосови черупки, свързва замърсяващите газове в гъбообразната си структура. Наред с полените и финия прах филтрите за купе с активен въглен от Bosch задържат и вредните миризливи газове като озон и азотен оксид. Всеки автосервиз може да извърши бързо и лесно смяната на филтъра за купе с филтър с активен въглен.

! Bosch препоръчва смяна на филтъра за купе на всеки 15 000 km или поне веднъж годишно. Добре е да смените филтъра в началото на пролетта, тъй като влагата и мръсотията, насъбрани през есенно-зимния сезон, се превръщат в хранителна среда за бактерии и плесени, замърсяващи въздуха в автомобила. Филтрите за купе на Bosch с активен въглен се предлагат за всички разпространени марки и модели автомобили и могат да бъдат закупени в магазините за авточасти и в сервизите. Конвенционалният филтър лесно може да бъде подменен с филтър с активен въглен със същите размери, без да се правят промени по автомобила. Така всички шофьори могат да бъдат сигурни, че те и пътниците дишат свеж въздух, докато пътуват. Опаковката на филтъра за купе на Bosch с активен въглен съдържа подробни инструкции за монтаж с описание на индивидуалните работни стъпки.



Разрез на филтър за купе с активен въглен

1. Груб филтър
2. Микрофибърен пласт
3. Филтър
4. Активен въглен



- Прах, полени и замърсявания
- Частици, дизелови сажди и бактерии
- Вредни и миризливи газове

Изборът на читателите на „Ауто Мотор и Спорт“
 Най-добра марка за 2014 в категорията „Филтри“



Знаете ли, че...

Защо страната-домакин на Световното първенство по футбол през 2014 скоро ще се превърне в третия по големина автомобилен пазар в света и защо алкохолът е ежедневие, ако караш кола в Бразилия?



Автомобилен пазар: В момента Бразилия разполага с 200 коли на 1 000 жители. Проспериращата средна класа ще стимулира ръста на автомобилния пазар. Към 2020 броят на новорегистрираните автомобили ще се удвои до над 6,6 милиона. Така Бразилия ще се превърне в третия по големина автомобилен пазар в света след Китай и САЩ. В момента третото място се държи от Япония.

Инфраструктура: Страната притежава втората по дължина пътна мрежа в света. Над 50% от стоките се превозват с товарни автомобили, а автобусите са основното транспортно средство за пътници. Всеки ден 900 000 превозни средства преминават само по двете магистрали „Бандеирантес“ и „Анхангуера“, които свързват мегаполисите Сао Пауло и Кампинас. През 2010 са регистрирани 160 000 нови товарни автомобили от всички класове и 28 500 автобуса.

Зареждане на автомобилите с алкохол: През 1975 г. бразилското правителство стартира програмата „Проалкоол“ за производство на биогориво от захарна тръстика, с цел да намали зависимостта на страната от вноса на нефт. Оттогава е забранена и регистрацията на дизелови автомобили с товарен капацитет под един метричен тон, така че овтомобилите в Бразилия се движат с бензин и етанол. Специално за бразилския пазар Bosch разработи технологията FlexFuel, с която автомобилите могат да вървят с един от двата типа гориво или с комбинация от тях. Като се имат предвид огромните разстояния в страната, която е на пето място място в света по площ, дизеловите автомобили също биха били прекрасна алтернатива.

Товарни автомобили на дизел: Две числа сочат колко е важен автомобилният транспорт в Бразилия: половината от цялото количество гориво, изразходвано по пътищата на страната, е дизел. А през 2013 броят на продадените товарни автомобили над шест метрични тона достигна 140 000 – такъв е и обемът на пазара в САЩ. Четири от всеки пет товарни автомобили и автобуси в Бразилия са оборудвани с технологиите на Bosch.

Освен това концернът разработва в южната част от страната дву-горивна система, предлагащи уникално решение за товарните автомобили, с което дизеловите им двигатели могат да функционират и с метан или етанол.

FlexFuel: Тази комбинация от бензин и етанол е разработена от Bosch специално за бразилския пазар. Отличителна характеристика на системата е, че сместа може да варира. Днес около 90% от леките автомобили в Бразилия са оборудвани с тази гъвкава технология за подаване на гориво. През 2013 г. беше произведен 20 милионният автомобил с FlexFuel. Други важни пазари за смесеното захранване са САЩ, Канада и Мексико.



Цитат: “Системата FlexFuel е авангардна технология от Bosch. Концернът присъства в 80% от бразилските автомобили, които използват комбинираното захранване FlexFuel.”

Щефан Зайберт, президент на направление „Бензинови системи“ в Роберт Бош ГмбХ

Перспективи: През следващите няколко години пазарът на модерни автомобилни технологии в Бразилия ще продължава да се разраства. Голяма част от автопарка на товарните автомобили в страната е остарял и не съответства на нарастващите нужди на бразилската икономика. Освен това Бразилия въвежда стандарта за емисиите Euro 5 за тежките автомобили – още едно технологично предизвикателство. Bosch вече предлага решения, които позволяват спазването на строгите лимити. Ако забраната за дизелови автомобили бъде премахната, пазарът ще се разрасне още повече.